

---

## **Annexe 5**

### **Modèle d'impact Critères d'évaluation et indicateurs**

### **Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme**

---

Les extraits ci-après des rapports des départements (2018 et/ou 2019) sont des originaux émanant des différents départements.

## Indicateurs pour l'année 2019

| Application (= organisation, ressources, processus et prestations)                                                                                                                                                                             |                                                                                                      |                                            |                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organisation (= acteurs compétents pour l'application) et ressources liées aux art. 6 à 8 OLang                                                                                                                                                |                                                                                                      |                                            |                                                                                                                                                                          |
| Indicateurs<br>Bases légales                                                                                                                                                                                                                   | Source de données<br>Instrument destiné à la collecte<br>des données                                 | Compétence pour la collecte des<br>données | Informations pertinentes en vue du<br>rapport d'évaluation de 2019                                                                                                       |
| <p>1. Les départements et la ChF ont prévu les ressources financières et humaines nécessaires pour promouvoir le plurilinguisme dans leur domaine de compétence.</p> <p><b>Art. 8c, al. 2, OLang</b></p> <p><b>Ch. 54 des instructions</b></p> | Équivalents plein temps (EPT) et budget (centre de coûts) consacrés à la promotion du plurilinguisme | Départements, ChF                          | <p>Les unités administratives disposent-elles des EPT et du budget nécessaires pour promouvoir le plurilinguisme?</p> <p>Si oui, quelles sont les données chiffrées?</p> |

|              |                |
|--------------|----------------|
| <b>ChF</b>   | <b>Page 3</b>  |
| <b>DFAE</b>  | <b>Page 4</b>  |
| <b>DFI</b>   | <b>Page 6</b>  |
| <b>DFJP</b>  | <b>Page 10</b> |
| <b>DDPS</b>  | <b>Page 13</b> |
| <b>DFF</b>   | <b>Page 17</b> |
| <b>DEFR</b>  | <b>Page 21</b> |
| <b>DETEC</b> | <b>Page 22</b> |

## ChF

Source: rapport 2018 (18.7.2018)

| <b>Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact</b>       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme à la ChF</b> |

Dans les départements et à la Chancellerie fédérale (ch. 54 des instructions) ainsi que dans les unités administratives (ch. 55 des instructions), des équivalents plein temps et un budget sont-ils disponibles pour la promotion du plurilinguisme?

*À la Chancellerie fédérale, il n'existe ni instructions spécifiques concernant le plurilinguisme ni budget séparé pour la promotion de ce dernier.*

Si oui, quelles sont les données chiffrées?

Si tel n'est pas le cas, pour quelle raison?

*Étant donné que les ressources de chaque fonction qui sont consacrées au multilinguisme ne font pas l'objet d'un relevé séparé, le tableau ci-après fait simplement mention des équivalents plein temps et des dépenses relevant des services linguistiques centraux ainsi que de la fonction de conseiller pour la politique linguistique, qui a existé jusqu'à la fin de 2017.*

|                                | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Équivalents plein temps</b> | 223,0       | 216,8       | 211,3       | 209,1       |
| <b>Budget en francs</b>        | --          | --          | --          | --          |
| <b>Dépenses effectives</b>     | --          | --          | --          | --          |

## DFAE

Source: rapport 2019 (24.10.2019/4.11.2019)

| <b>Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact</b>      |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme au DFAE</b> |  |  |  |  |  |

| <b>Département DFAE</b>               |             |             |             |             |                   |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
|                                       | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b>       |
| <b>Équivalents plein temps, total</b> | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,5         |                   |
| <b>Budget en francs</b>               | 48 015      | 52 400      | 48 260      | 58 000      | Budgétisé: 59 000 |
| <b>Dépenses effectives</b>            |             |             |             |             |                   |

| <b>SG-DFAE (section Égalité des chances)</b> |             |             |             |             |             |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                              | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
| <b>Équivalents plein temps</b>               | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         |
| <b>Budget en francs</b>                      | 48 015      | 52 400      | 48 260      | 58 000      |             |
| <b>Dépenses effectives</b>                   |             |             |             |             |             |

| <b>Direction des ressources</b> |             |             |             |             |             |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                 | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
| <b>Équivalents plein temps</b>  | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         |
| <b>Budget en francs</b>         | ---         | ---         | ---         | ---         | ---         |
| <b>Dépenses effectives</b>      |             |             |             |             |             |

La section Égalité des chances DFAE et questions globales relatives au genre (section Égalité des chances, rattachée au SG-DFAE) est chargée de promouvoir le plurilinguisme au DFAE de façon globale et à tous les échelons. La direction des ressources (développement des RH / formation et perfectionnement) assure d'autres tâches en relation avec la promotion du plurilinguisme.

Dans le cadre de la politique 2010-2020 d'égalité des chances au DFAE, toutes les directions du DFAE se prononcent sur les objectifs et les mesures dont la réalisation fait l'objet d'un monitoring annuel. Au printemps 2019, un catalogue de mesures visant à promouvoir l'italien au DFAE a en plus été élaboré. L'objectif est d'augmenter la part des collaborateurs italophones et d'instaurer au sein du département une culture trilingue dans laquelle chacun parlera sa première langue et sera compris. Des cours linguistiques internes et externes dans toutes les langues officielles ainsi que des manifestations de sensibilisation visent à éveiller chez les collaborateurs le plaisir au plurilinguisme et à promouvoir la diversité culturelle.

Étant donné que les directions ne disposent ni d'un budget séparé ni d'équivalents plein temps clairement définis pour la promotion du plurilinguisme, seuls le SG-DFAE (Égalité des chances) et la Direction des ressources sont mentionnés dans la grille du rapport. Les dépenses effectives mentionnées pour la section Égalité des chances contiennent les cours de conversation internes organisés dans les trois langues officielles ainsi que les manifestations de sensibilisation qui y sont liées.

## DFI

Source: rapport 2018 (10.7.2018)

| <b>Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact</b>     |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| <b>Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme au DFI</b> |  |  |  |  |

| <b>Département DFI</b>         |             |             |             |             |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
| <b>Équivalents plein temps</b> | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         |
| <b>Budget en francs</b>        | 290 000     | 298 000     | 312 100     | 292 200     |
| <b>Dépenses effectives</b>     | 233 663     | 286 802     | 340 774     |             |

| <b>Unité administrative SG-DFI</b> |             |             |             |                            |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|
|                                    | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b>                |
| <b>Équivalents plein temps</b>     | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1                        |
| <b>Budget en francs</b>            | 20 000      | 20 000      | 34 000      | 34 000 (*état en mai 2018) |
| <b>Dépenses effectives</b>         | 14 192      | 16 535      | 23 889      |                            |

| Unité administrative OFC                                                                                                |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------|----------|------|---------|------|---------|------|----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|----------|------|----------|------|---------|------|---------|-----|----------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|----------|------|----------|------|---------|------|---------|------|----------|-----|
|                                                                                                                         | 2015                                                                           | 2016                                                                                                                                                                                                                                                       | 2017                                                                           | 2018      |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Équivalents plein temps                                                                                                 | 0,1                                                                            | 0,1                                                                                                                                                                                                                                                        | 0,1                                                                            | 0,1       |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                 | 5 000<br>2 000 (seulement pour la<br>journée de sensibilisation à<br>l'office) | 5 000<br>2 000 (seulement pour la<br>journée de sensibilisation à<br>l'office)                                                                                                                                                                             | 5 000<br>2 000 (seulement pour la<br>journée de sensibilisation à<br>l'office) | 5 000     |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Cours linguistiques internes: évolution 2015-2018                                                                       |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
|                                                                                                                         |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
|                                                                                                                         | 2015                                                                           | 2016                                                                                                                                                                                                                                                       | 2017                                                                           | 2018      |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Nombre de cours                                                                                                         | Aucun                                                                          | Aucun                                                                                                                                                                                                                                                      | Cours en romanche de<br>février à juin                                         | Aucun     |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Nombre de participants                                                                                                  | -                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                          | 3-4                                                                            | -         |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Coûts                                                                                                                   | -                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 511                                                                          | -         |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
|                                                                                                                         |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Cours de langue (École-club Migros, Speexx ou coaching individuel): évolution 2015-2018 (y compris BN à partir de 2017) |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
|                                                                                                                         | 2015                                                                           | 2016                                                                                                                                                                                                                                                       | 2017                                                                           | 2018      |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Nombre de cours                                                                                                         | 17                                                                             | 33                                                                                                                                                                                                                                                         | 35                                                                             | 43        |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Nombre de participants                                                                                                  | 10                                                                             | 24                                                                                                                                                                                                                                                         | 24                                                                             | 32        |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Coûts*                                                                                                                  | 10 530.08                                                                      | 9 775.40                                                                                                                                                                                                                                                   | 34 128.80                                                                      | 32 406.95 |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Répartition en fonction<br>des langues de cours<br>choisies                                                             | -                                                                              | <table><tr><td>Cours de langue</td><td>%</td></tr><tr><td>Allemand</td><td>40 %</td></tr><tr><td>Français</td><td>24 %</td></tr><tr><td>Italien</td><td>18 %</td></tr><tr><td>Anglais</td><td>18 %</td></tr><tr><td>Romanche</td><td>0 %</td></tr></table> | Cours de langue                                                                | %         | Allemand | 40 % | Français | 24 % | Italien | 18 % | Anglais | 18 % | Romanche | 0 % | <table><tr><td>Cours de langue</td><td>%</td></tr><tr><td>Allemand</td><td>31 %</td></tr><tr><td>Français</td><td>29 %</td></tr><tr><td>Italien</td><td>33 %</td></tr><tr><td>Anglais</td><td>7 %</td></tr><tr><td>Romanche</td><td>0 %</td></tr></table> | Cours de langue | % | Allemand | 31 % | Français | 29 % | Italien | 33 % | Anglais | 7 % | Romanche | 0 % | <table><tr><td>Cours de langue</td><td>%</td></tr><tr><td>Allemand</td><td>27 %</td></tr><tr><td>Français</td><td>33 %</td></tr><tr><td>Italien</td><td>27 %</td></tr><tr><td>Anglais</td><td>11 %</td></tr><tr><td>Romanche</td><td>2 %</td></tr></table> | Cours de langue | % | Allemand | 27 % | Français | 33 % | Italien | 27 % | Anglais | 11 % | Romanche | 2 % |
| Cours de langue                                                                                                         | %                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Allemand                                                                                                                | 40 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Français                                                                                                                | 24 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Italien                                                                                                                 | 18 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Anglais                                                                                                                 | 18 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Romanche                                                                                                                | 0 %                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Cours de langue                                                                                                         | %                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Allemand                                                                                                                | 31 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Français                                                                                                                | 29 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Italien                                                                                                                 | 33 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Anglais                                                                                                                 | 7 %                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Romanche                                                                                                                | 0 %                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Cours de langue                                                                                                         | %                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Allemand                                                                                                                | 27 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Français                                                                                                                | 33 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Italien                                                                                                                 | 27 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Anglais                                                                                                                 | 11 %                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |
| Romanche                                                                                                                | 2 %                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |           |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |          |      |          |      |         |      |         |      |          |     |

| Unité administrative OFS |                                                                                                |                                                                                             |                                                                                               |                                                                                    |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | 2015                                                                                           | 2016                                                                                        | 2017                                                                                          | 2018*                                                                              |
| Équivalents plein temps  | 0,1 + 0,2                                                                                      | 0,1 + 0,2                                                                                   | 0,1 + 0,2                                                                                     | 0,1 + 0,2                                                                          |
| Budget en francs         | 100 000                                                                                        | 100 000                                                                                     | 100 000                                                                                       | 80 000                                                                             |
| Dépenses effectives      | Cours langue: 64 984.70<br>Apprentis: 18 600.00<br>Speexx: <u>2 467.00</u><br>Total: 86 051.70 | Cours langue: 76 879.35<br>Apprentis: 15 300.00<br>Speexx: <u>986.80</u><br>Total 93 166.15 | Cours langue: 73 810.65<br>Apprentis: 20 700.00<br>Speexx: <u>1 315.20</u><br>Total 95 825.85 | Cours langue: 43 181.10<br>Apprentis:<br>Speexx: <u>986.00</u><br>Total: 44 167.10 |

\* Seulement le premier semestre

| Unité administrative OFAS |        |        |        |                          |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------------------------|
|                           | 2015   | 2016   | 2017   | 2018                     |
| Équivalents plein temps   | 0,1    | 0,1    | 0,1    | 0,1                      |
| Budget en francs          | 45 000 | 45 000 | 45 000 | 45 000                   |
| Dépenses effectives       | 31 000 | 32 000 | 28 000 | état en mai 2018: 19 000 |

| Unité administrative OSAV |       |        |        |      |
|---------------------------|-------|--------|--------|------|
|                           | 2015  | 2016   | 2017   | 2018 |
| Équivalents plein temps   | 0,1   | 0,1    | 0,1    | 0,1  |
| Budget en francs          | 0     | 0      | 0      | 0    |
| Dépenses effectives       | 7 500 | 52 000 | 49 000 |      |

| Unité administrative OFSP |         |         |         |         |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                           | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    |
| Équivalents plein temps   | 0,05    | 0,05    | 0,05    | 0,05    |
| Budget en francs          | 100 000 | 100 000 | 100 000 | 100 000 |
| Dépenses effectives       | 80 470  | 83 000  | 117 000 |         |

| Unité administrative AFS |   |       |       |       |
|--------------------------|---|-------|-------|-------|
|                          |   | 2016  | 2017  | 2018  |
| Équivalents plein temps  |   |       |       |       |
| Budget en francs         | 0 | 8 100 | 8 100 | 8 200 |
| Dépenses effectives      | 0 | 1 410 | 1 380 |       |

| MétéoSuisse             |                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                   |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                         | 2015                                                                                                                   | 2016                                                                                                                   | 2017                                                                                                                   | 2018                                              |
| Équivalents plein temps | 0,05                                                                                                                   | 0,05                                                                                                                   | 0,05                                                                                                                   |                                                   |
| Budget en francs        | Pas de budget central, car les divisions procèdent au financement à partir de leur propre budget.<br>12 450 francs     | Pas de budget central, car les divisions procèdent au financement à partir de leur propre budget.<br>6 691.30 francs   | Pas de budget central, car les divisions procèdent au financement à partir de leur propre budget.<br>23 680 francs     |                                                   |
| Dépenses effectives     | Concerne: cours linguistiques externes de divers prestataires<br><br>Budget: cours internes (École-club Migros) 20 000 | Concerne: cours linguistiques externes de divers prestataires<br><br>Budget: cours internes (École-club Migros) 20 000 | Concerne: cours linguistiques externes de divers prestataires<br><br>Budget: cours internes (École-club Migros) 20 000 | Budget: cours internes (École-club Migros) 20 000 |

## DFJP

Source: rapport 2019 (7.2018/9.2019)

| Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact      |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme au DFJP |

| Département DFJP               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | 2015                                                                                                                                                                      | 2016                                                                                                                                                                      | 2017                                                                                                                                                                      | 2018                                                                                                                                                                      |
| <b>Équivalents plein temps</b> | Environ 0,05 (responsable de la promotion du plurilinguisme, y compris d'autres thèmes portant sur la diversité)<br><br>Environ 0,4, y compris les unités administratives | Environ 0,05 (responsable de la promotion du plurilinguisme, y compris d'autres thèmes portant sur la diversité)<br><br>Environ 0,4, y compris les unités administratives | Environ 0,05 (responsable de la promotion du plurilinguisme, y compris d'autres thèmes portant sur la diversité)<br><br>Environ 0,4, y compris les unités administratives | Environ 0,05 (responsable de la promotion du plurilinguisme, y compris d'autres thèmes portant sur la diversité)<br><br>Environ 0,4, y compris les unités administratives |
| <b>Budget en francs*</b>       | 334 500                                                                                                                                                                   | 443 700                                                                                                                                                                   | 486 700                                                                                                                                                                   | 449 250.00                                                                                                                                                                |
| <b>Dépenses effectives**</b>   | 339 275                                                                                                                                                                   | 382 868                                                                                                                                                                   | 394 948                                                                                                                                                                   | 385 604.35                                                                                                                                                                |

\*Récapitulation de toutes les unités administratives; à l'échelon du département, ni budget ni dépenses effectives

\*\*Récapitulation de toutes les unités administratives

| Unité administrative SG-DFJP |              |              |              |              |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                              | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| Équivalents plein temps***   | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 |
| Budget en francs             | 20 000       | 20 000       | 20 000       | 20 000.00    |
| Dépenses effectives          | 27 275       | 26 113       | 14 626       | 6 756.95     |

\*\*\* La tâche de responsable de la promotion du plurilinguisme du SG-DFJP doit être remplie dans le cadre des équivalents plein temps (fonction) disponibles (chef du personnel / suppléant du chef du personnel); aucune ressource supplémentaire n'a été allouée.

| Unité administrative Centre de services informatiques CSI-DFJP |              |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| Équivalents plein temps                                        | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 |
| Budget en francs                                               | -            | 78 700       | 78 700       | 60 000       |
| Dépenses effectives                                            | 25 192       | 64 734       | 62 323       | 62 491       |

| Unité administrative fedpol |              |              |              |              |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                             | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| Équivalents plein temps     | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 |
| Budget en francs            | 124 000      | 102 000      | 125 000      | 140 000      |
| Dépenses effectives         | 98 986       | 105 067      | 116 172      | 121 429      |

| Unité administrative SEM |              |              |              |              |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                          | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| Équivalents plein temps  | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 |
| Budget en francs         | 187 500      | 195 000      | 210 000      | 206 250      |
| Dépenses effectives      | 137 500      | 147 500      | 167 500      | 153 000      |

| Unité administrative CFMJ      |                                                                                |        |        |        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
|                                | 2015                                                                           | 2016   | 2017   | 2018   |
| <b>Équivalents plein temps</b> | 0,05                                                                           | 0,05   | 0,05   | 0,05   |
| <b>Budget en francs</b>        | Budget global pour la formation, pas seulement pour la formation linguistique. | 10 000 | 15 000 | 20 000 |
| <b>Dépenses effectives</b>     | 14 690                                                                         | 5 387  | 16 827 | 12 568 |

| Unité administrative Office fédéral de la justice |                                  |                                          |                                          |                                          |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                   | 2015                             | 2016                                     | 2017                                     | 2018                                     |
| <b>Équivalents plein temps</b>                    | Environ 0,05                     | Environ 0,05                             | Environ 0,05                             | Environ 0,05                             |
| <b>Budget en francs</b>                           | N'a pas été budgétisé séparément | 35 000 (général pour toutes les langues) | 35 000 (général pour toutes les langues) | 35 000 (général pour toutes les langues) |
| <b>Dépenses effectives</b>                        | Environ 33 200                   | Environ 31 000                           | Environ 17 500                           | Environ 28 383                           |

| Unité administrative Institut suisse de droit comparé |              |              |              |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                       | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
| <b>Équivalents plein temps</b>                        | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 | Environ 0,05 |
| <b>Budget en francs</b>                               | 3 000        | 3 000        | 3 000        | 3 000.00     |
| <b>Dépenses effectives</b>                            | 2 432        | 3 067        | 0            | 976.40       |

## DDPS

Source: rapport 2019 (8.2018 / 7.2019)

| Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact      |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme au DDPS |

Les départements et la Chancellerie fédérale ont prévu les moyens nécessaires à la promotion du plurilinguisme dans leur domaine de compétence (art. 8c, al. 2, OLang, ch. 54-55 des instructions).

| Département DDPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2015                                                                                   | 2016                                                                                   | 2017                                                                                   | 2018                                                                                   |
| <b>Équivalents plein temps</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0,1<br>Assumé en tant que tâche partielle dans le cadre de la gestion de la diversité. | 0,1<br>Assumé en tant que tâche partielle dans le cadre de la gestion de la diversité. | 0,1<br>Assumé en tant que tâche partielle dans le cadre de la gestion de la diversité. | 0,1<br>Assumé en tant que tâche partielle dans le cadre de la gestion de la diversité. |
| <b>Budget en francs<br/>Dépenses effectives</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0                                                                                      | 0                                                                                      | 20 000                                                                                 | 10 000                                                                                 |
| <p><b>Commentaire</b></p> <p>Équivalents plein temps: la tâche est assumée dans le cadre de la gestion de la diversité.</p> <p>Budget: à partir de 2017, des ressources sont inscrites au budget à l'échelon du département pour des mesures de sensibilisation des collaborateurs et des cadres. En septembre 2017 a été lancée la campagne « Les langues unissent ». Elle a été l'occasion de procéder à la saisie des compétences linguistiques de tous les collaborateurs et s'est poursuivie avec succès en 2018.</p> |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                        |                                                                                        |

**Commentaire pour toutes les unités administratives:**

Les tâches visant à la promotion du plurilinguisme sont assumées en tant que tâche partielle dans le cadre de la gestion de la diversité, du développement du personnel et du recrutement. Elles ne sont pas attribuées à des fonctions individuelles, mais réparties sur diverses personnes en fonction des processus et des tâches.

Fondamentalement, le plurilinguisme concerne tous les acteurs, c'est-à-dire les ressources humaines, les supérieurs et les collaborateurs. Chacun doit promouvoir le plurilinguisme dans son domaine d'influence et mettre en œuvre les mesures initiées. Cela comprend par exemple: l'établissement de descriptifs de poste avec les exigences linguistiques, la publication d'offres d'emploi dans toutes les langues officielles avec remarque relative aux minorités linguistiques, le recrutement de collaborateurs dans toutes les régions linguistiques ainsi que l'égalité des chances dans le développement du personnel. La norme selon laquelle chacun peut s'exprimer dans sa langue maternelle est déjà vécue concrètement au DDPS.

Le recrutement des militaires de carrière, c'est-à-dire des aspirants, constitue une importante particularité. Personne n'est admis en tant qu'aspirant (pilote militaire de carrière, officier de carrière ou sous-officier de carrière) s'il n'a pas réussi l'examen linguistique dans les langues officielles correspondantes lors de la sélection.

| SG-DDPS                                 |      |      |      |      |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|
|                                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                 | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,2  |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 0    | 0    | 0    | 0    |

| SRC                                     |      |      |      |      |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|
|                                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 0    | 0    | 0    | 0    |

| Défense                                 |      |      |      |      |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|
|                                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                 | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3  |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 0    | 0    | 0    | 0    |

| armasuisse                              |      |      |      |      |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|
|                                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 0    | 0    | 0    | 0    |

| swisstopo                               |      |      |      |      |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|
|                                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                 | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 0    | 0    | 0    | 0    |

| OFPP                                    |      |      |      |      |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|
|                                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                 | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 0    | 0    | 0    | 0    |

| OFSPO                                   |      |            |            |            |
|-----------------------------------------|------|------------|------------|------------|
|                                         | 2015 | 2016       | 2017       | 2018       |
| Équivalents plein temps                 | 0,05 | 0,05 – 0,1 | 0,05 – 0,1 | 0,05 – 0,1 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 0    | 0          | 0          | 0          |

## DFF

Source: rapport 2019 (7.2018 / 7.2019)

| Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact     |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme au DFF |  |  |  |  |

| Département DFF                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | 2015                                                                                                                                                 | 2016                                                                                                                                                 | 2017                                                                                                                                                 | 2018                                                                                                                                                 |
| <b>Équivalents plein temps</b> | Environ 5 % de tâches relatives au plurilinguisme dans les activités de la personne de référence pour les questions de diversité dans le département | Environ 5 % de tâches relatives au plurilinguisme dans les activités de la personne de référence pour les questions de diversité dans le département | Environ 5 % de tâches relatives au plurilinguisme dans les activités de la personne de référence pour les questions de diversité dans le département | Environ 5 % de tâches relatives au plurilinguisme dans les activités de la personne de référence pour les questions de diversité dans le département |
| <b>Budget en francs</b>        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |
| <b>Dépenses effectives</b>     | ----                                                                                                                                                 | ---                                                                                                                                                  | ---                                                                                                                                                  | ---                                                                                                                                                  |

| Unité administrative AFF (y compris Swissmint)                                                                                    |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| (à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative) |      |      |      |      |
|                                                                                                                                   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| <b>Équivalents plein temps</b>                                                                                                    | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| <b>Budget en francs</b>                                                                                                           |      |      |      |      |
| <b>Dépenses effectives</b>                                                                                                        | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative OFPER                                                                                                        |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| (à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative) |      |      |      |      |
|                                                                                                                                   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                           | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                           | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative CDF                                                                                                          |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| (à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative) |      |      |      |      |
|                                                                                                                                   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                           | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                           | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative SFI                                                                                                          |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| (à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative) |      |      |      |      |
|                                                                                                                                   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                           | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                           | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative OFCL                                                                                                                |      |      |                |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------------|-----------------------------------|
| <i>(à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative)</i> |      |      |                |                                   |
|                                                                                                                                          | 2015 | 2016 | 2017           | 2018                              |
| Équivalents plein temps                                                                                                                  | 0,05 | 0,05 | 0,05           | 0,05                              |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                                  | ---- | ---- | 2 000<br>2 000 | 2 000<br>aucune dépense à ce jour |

| Unité administrative AFC                                                                                                                 |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <i>(à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative)</i> |      |      |      |      |
|                                                                                                                                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                                  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                                  | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative SG-DFF                                                                                                              |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <i>(à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative)</i> |      |      |      |      |
|                                                                                                                                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                                  | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                                  | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative UPIC                                                                                                                |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <i>(à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative)</i> |      |      |      |      |
|                                                                                                                                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                                  | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                                  | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative AFD                                                                                                                 |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <i>(à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative)</i> |      |      |      |      |
|                                                                                                                                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                                  | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                                  | ---- | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative CdC                                                                                                                 |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <i>(à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative)</i> |      |      |      |      |
|                                                                                                                                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                                  | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                                  | ---  | ---  | ---  | ---  |

| Unité administrative OFIT                                                                                                                |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| <i>(à compléter de façon facultative par les unités administratives, car le ch. 55 des instructions est une disposition potestative)</i> |      |      |      |      |
|                                                                                                                                          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Équivalents plein temps                                                                                                                  | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives                                                                                                  | ---  | ---  | ---  | ---  |

---

## DEFR

Source: rapport 2019 (7.2018 / 8.2019)

| <b>Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact</b>      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme au DEFR</b> |

| Département DEFR                                |                                              |                                              |                                              |                                              |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                 | 2015                                         | 2016                                         | 2017                                         | 2018                                         |
| <b>Équivalents plein temps</b>                  | 0,5<br>Récapitulation de<br>tous les offices | 0,5<br>Récapitulation de<br>tous les offices | 0,5<br>Récapitulation de<br>tous les offices | 0,5<br>Récapitulation de<br>tous les offices |
| <b>Budget en francs<br/>Dépenses effectives</b> | Environ 60 000                               | Environ 60 000                               | Environ 60 000                               | Environ 60 000                               |

## DETEC

Source: rapport 2019 (7.2018 / 6.2019)

| Présentation et analyse des indicateurs 2019 basée sur le modèle d'impact       |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| Ressources financières et humaines pour la promotion du plurilinguisme au DETEC |

### Mise à disposition des ressources financières et humaines

D'après l'art. 8c, al. 2, OLang et les ch. 54-55 des instructions, les départements et la Chancellerie fédérale prévoient les ressources financières et humaines nécessaires pour promouvoir le plurilinguisme dans leur domaine de compétence.

Sur mandat de la déléguée au plurilinguisme, nous avons procédé au relevé des équivalents plein temps et des coûts effectifs de la promotion du plurilinguisme pour l'ensemble des offices. À l'échelle du DETEC, environ 0,3 équivalent plein temps et des dépenses effectives de 3 000 francs sont consacrés annuellement au plurilinguisme. Les charges correspondant aux efforts de marketing dans les régions linguistiques sous-représentées, à l'organisation et au financement de cours de langue ou même à la saisie et à la maintenance par les collaborateurs des données relatives à leurs compétences linguistiques sont expressément exclues de ces ressources.

Étant donné que le plurilinguisme est mis en œuvre sur le plan opérationnel en tant que thème transversal notamment dans le cadre des processus de recrutement, de conduite et de développement du personnel et qu'il y génère des charges/coûts, les charges spécifiques mentionnées ici sont constamment modérées. Elles comprennent en particulier le temps de travail des responsables de la promotion du plurilinguisme (par ex. séances du groupe de travail interdépartemental placé sous la direction de la déléguée au plurilinguisme) ainsi que le temps nécessaire pour les séances et manifestations des organismes internes de promotion du plurilinguisme.

### Ressources/finances au sens de la grille de la déléguée au plurilinguisme

| Département DETEC                       |                      |                      |                      |                      |
|-----------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                         | 2015                 | 2016                 | 2017                 | 2018                 |
| Équivalents plein temps                 | Environ 0,3 au total | Environ 0,3 au total | Environ 0,3 au total | Environ 0,3 au total |
| Budget en francs<br>Dépenses effectives | 3 000                | 3 000                | 3 000                | 3 330                |